

## **ESCOLES DE TOT EUROPA VISITARAN FX ANIMATION COM A MODEL DE FORMACIÓ EN ANIMACIÓ I 3D**

***L'escola, líder en la formació en disseny 3D i 100% orientada al món laboral, ha rebut avui a 50 estudiants de l'Escola Superior Adolph-Kolping-Berufskolleg de Münster (Alemanya)***

**Barcelona, 9 d'abril de 2014.-** FX ANIMATION ha rebut avui 50 estudiants i professors de l'Escola Superior Adolph-Kolping-Berufskolleg de Münster (Alemanya) per ensenyar-los el model formatiu d'aquest centre líder internacional en la formació de professionals del 3D i l'animació. Aquesta és només la primera de les visites d'alumnes estrangers que l'escola preveu tenir el 2014.

El nou model d'escola que presenta FX ANIMATION, basat en la consecució de resultats immediats, ha despertat interès entre moltes escoles de tot Europa, ja que està 100% orientat als "nadius digitals". Segons Fàtima Vilà, directora de l'escola, "aquesta nova generació, multitasca i multimèdia, prefereix l'univers gràfic al contextual i accedeix a la informació de manera hipertextual i no seqüencial". Per això, segueix Vilà, "no són els alumnes que s'adapten al model formatiu de l'escola sinó que és el model que s'adapta a l'alumne, per què aprengui d'una forma més pràctica, en un entorn d'aprenentatge més motivador, d'acord amb les seves necessitats i rodejat de les últimes tecnologies".

El director tècnic de FX ANIMATION, Xes Vilà, ha explicat als alumnes alemanys que "els estudiants treballen des del primer moment en el seu propi currículum o "demo reel", que és la millor via per obrir-los les portes de les principals empreses de cada àmbit". Cal recordar que l'escola disposa de cinc àrees de formació: efectes visuals, animació de personatges, infoarquitectura, videojocs i fotografia. Totes elles compten amb tot un equip docent expert, en actiu i valorat a nivell internacional.

### **Més del 95% d'aprovat accedeix al món laboral**

Tal és així, que "el 95% dels alumnes que es graduen amb nosaltres aconseguen incorporar-se al món laboral, bé en empreses o bé com a *freelances*", assegura Vilà, "ja que els oferim alumnes que poden incorporar-se d'immediat a l'equip de treball". Grans marques (com Tous o Festina), productores de cinema (como Triacom o Worldwide FX, creadora d'Hèrcules), empreses de videojocs (com Kerad Games, Social Point o Moonbite), estudis d'arquitectura (com Ricardo Bofill) o grans grups de comunicació (com Godó, TV3, NBC o Havas Media) entre d'altres, "ens demanen cada cop més professionals del 3D", un sector en plena expansió que preveu incrementar els seus ingressos en més d'un 20% els propers tres anys.

