

## **UN 90% DE LOS ESTUDIANTES QUE SE GRADÚAN EN FX ANIMATION CONSIGUEN INCORPORARSE AL MUNDO LABORAL**

***La escuela, líder en la formación en diseño 3D y 100% orientada al mundo laboral, se presenta en el “Saló de l’Ensenyament” con una metodología propia, “learning by doing” (aprender practicando), pensada para la generación del siglo XXI***

**Barcelona, 12 a 16 de marzo, 2014.-** FX ANIMATION, escuela líder internacional en la formación de profesionales del 3D y la animación, estará presente del 12 al 16 de marzo en el “Saló de l’Ensenyament”, que se celebrará en Fira de Barcelona (Montjuïc 1; Palacio 2; Nivel 0; Calle D; stand 424). En esta edición, “FX da respuesta, por un lado, a las necesidades de una nueva generación de jóvenes que han nacido rodeados de tecnologías (nativos digitales) y, de la otra, a la necesidad que tienen las empresas de cubrir puestos de trabajo que requieren una formación específica en 3D”, asegura Fàtima Vilà, directora general de la escuela. Tal es así, que “el 90% de los alumnos que se gradúan con nosotros consiguen incorporarse al mundo laboral”. Grandes marcas como Tous o Festina, así como productores de cine, empresas de videojuegos, agencias de publicidad, estudios de arquitectura o grandes grupos de comunicación, entre otros, “demandan, cada vez más, profesionales del 3D”, un sector en plena expansión que prevé incrementar sus ingresos en más de un 20% en los próximos tres años.

### **Disfrutar aprendiendo y trabajando**

La metodología de la escuela, nombrada “en espiral” (dirigida al 100% al mercado laboral) está basada en el concepto “learning by doing” (aprender practicando), un sistema orientado a los nativos digitales o, lo que es lo mismo, la generación del siglo XXI. Una generación que, según el director técnico de la escuela, Xes Vilà, “quiere aprender y trabajar mientras lo pasa bien”. Y añade que “son jóvenes inquietos, que buscan resultados inmediatos y que, por lo tanto, nos toca motivarles convirtiendo sus hobbies en su profesión”. Vilà asegura que “somos nosotros quienes nos adaptamos a los alumnos y no a la inversa, como pasa con el modelo tradicional”. Por eso, dice, “orientamos la formación a la obtención de resultados y realizamos un seguimiento personalizado de cada alumno, a través de nuestros profesores y pedagogos”.

La escuela informará a los visitantes al Salón sobre sus cinco áreas de formación: efectos visuales, animación de personajes, infoarquitectura, videojuegos y fotografía, áreas que cuentan con todo un equipo docente experto y valorado a nivel internacional y que ofrecen a los estudiantes las claves para que trabajen su propio currículum o “demo reel”, un proyecto final que acostumbra a abrirles las puertas de las mejores empresas de cada ámbito.

