

FX ANIMATION PRESENTA **“3D EXPERIENCE”, UN VIAJE A LA REALIDAD** **VIRTUAL, EN EL MARCO DEL XD YOUNG FEST**

La escuela especializada en las últimas tecnologías y el 3D estará presente en el recinto de Fira Barcelona, del 27 de diciembre al 4 de enero, ofreciendo una actividad con videojuegos y vídeos 360º, con los que se podrá interactuar a través de gafas inmersivas (oculus) que permitirán a los asistentes conocer un mundo en 3D, en la sección joven del Festival de la Infancia de Fira de Barcelona.

Barcelona, 22 de diciembre. La escuela FX ANIMATION , líder internacional en la formación de profesionales del 3D y la Animación, y FX ESTUDIODECINE, surgida de la unión entre FX ANIMATION y la escuela ESTUDIODECINE, con más de 10 años de experiencia en la formación de profesionales de cine y con profesores reconocidos internacionalmente, estarán presentes del 27 de diciembre de 2015 al 4 de enero de 2016 con la actividad FX ANIMATION 3D EXPERIENCE, en **Fira de Barcelona (Montjuïc 1 - Palau 2).**

De este modo, los jóvenes –de entre 10 y 14 años- visitantes al stand podrán vivir una experiencia única en 3D, a través de los **Videojuegos** y de los **Videos 360º**, una actividad fascinante de realidad virtual con filmación real. Mediante unas gafas inmersivas pasearán por **La Mansión de los Suspiros**, un videojuego fantástico de ambiente gótico, realizado por Oriol Pinilla, *alumni* de FX ANIMATION, como proyecto final del área de Videojuegos. Los participantes también podrán acabar con los zombis en **Mountain Warfare**, un juego creado por el también *alumni* de la escuela Raúl Martínez, bajo la supervisión del Departamento de Videojuegos. Ambos videojuegos están creados con Unity3D, uno de los programas más utilizados por la industria de los videojuegos. Para Fàtima Vilà, directora de la escuela: “Es una buena ocasión para que los jóvenes prueben algunas de las cosas que se pueden hacer con el 3D. FX ESTUDIODECINE será el primer y único centro de formación que incorporará las técnicas de realidad virtual para sus alumnos”.

La experiencia se complementa con un viaje virtual en globo, **Kolor Ballon Icare**, un vídeo 360º que permite disfrutar de impresionantes paisajes; y con el **Videoclip Graffiti de Noa Neal**, que permite participar, en primera persona y desde diferentes ángulos, del videoclip de la canción “Graffiti”, de la artista pop belga. El clip, que se grabó con seis cámaras GoPro y procesadores de imagen especiales, se estrenó el marzo pasado llegando en tan solo unos días a más de 150.000 visitas y actualmente suma más de 1 millón.

Además, entre todos los participantes a la actividad que dejen sus datos en el stand se **sortearán dos cursos intensivos de verano**, uno de Iniciación a los Videojuegos y el otro de Iniciación al Cine.

Para más información, contactar con:

Gabinete de Prensa y Comunicación de FX Animation

Esther Lopera · elopera@la-chincheta.com · Tel. 685.99.04.60

Sílvia Rodríguez · srodriguez@la-chincheta.com · Tel. 691.35.85.24

Yolanda Bravo · ybravo@la-chincheta.com · Tel. 685.512.476